

## Christian THEVOT

200 Avenue Alphonse Daudet  
06250 Mougins, France  
+33 6 10 86 56 02  
christianthevot75@gmail.com  
40 ans



# Responsable Marketing, Communication et Développement International

**Compétences:** Gestion de produit, Gestion de Projet, Marketing, Communication, Business Développement, Relations Médias, Médias Sociaux, Stratégie, Analyses, Haute Technologie, Semi-conducteurs.

- Double expertise en marketing communication et développement business
- +10 ans d'expertise des marchés de l'électronique grand public et des semi-conducteurs
- Maîtrise d'un environnement international et multiculturel
- Expertise des analyses de marchés et recommandation stratégique
- Capacité de travailler avec des équipes à distance et/ou transversales (R&D, légal, finance...)



## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

---

### Depuis 2012 **Responsable Business Développement EMEA, DLP Pico**

Texas Instruments, Fabricant de semi-conducteurs (CA \$14 milliards), Nice, France

- Chiffres-clés : 90% de parts de marchés en Europe, +35% de croissance mondiale en 2015
- Gestion des produits Texas Instruments DLP Pico Vidéo EMEA. Collaboration avec les équipes R&D, ventes et développement produits. Création de nouveaux marchés : NED (Near Eye Display), HUD (Heads Up Display), Smart Home, Set Top Box, Mobile TV
- Identification, prospection, et développement commercial : Orange, SagemCom, Philips TV, Grundig, BeamLabs...
- Négociation, suivi, et reporting des résultats auprès de la direction de l'entreprise
- Evaluation des besoins clients et définition du support pre-sales avec les équipes techniques application produit et R&D
- Mise en place d'outils de mesures business. Interprétation et analyse des résultats, segmentation marketing clients, identification des besoins clients, proposition de roadmap et des opportunités associées avec le portefeuille produit
- Développement et gestion d'un réseau de responsables senior (directeur général, directeur R&D, directeur financier...) au sein de grandes entreprises internationales
- Collaboration avec les fabricants Chinois, Coréens et Japonais pour proposer une solution finie aux clients Européens
- Participation active aux campagnes marketing viral (e-store) de déploiement de vente en ligne, en collaboration avec les clients, équipes internes, agences et partenaires

### 2008-2012 **Responsable Marketing et Communication EMEA, DLP Products**

Texas Instruments, Fabricant de semi-conducteurs (CA \$14 milliards), Nice, France

- Chiffres-Clés : Part de marché cinéma numérique 90%, Part de marché vidéo-projection +55% en EMEA
- Responsable de la stratégie, de l'exécution et de la gestion des activités marque et marketing en EMEA pour les lignes de produits DLP : cinéma, vidéo-projection, industriel et automobile
- Direction du réseau d'agences presse TI DLP Europe et d'un responsable marcom
- Gestion des programmes marketing distribution et e-commerce: Camif, Currys, FNAC, Media Markt, Misco, PC World
- Liaison quotidienne avec les clients afin de coordonner une stratégie marketing et communication globale: Acer, BenQ, Dell, LG, Samsung, Thomson, Toshiba
- Gestion européenne des activités publicité, coop-marketing, merchandising, et salons internationaux (IFA, CES, MWC)
- Initiation et développement d'outils de communication des bénéfiques produits avec les équipes marketing et vente
- Développement, exécution, analyse marketing et mise en place de programme avec les studios de cinéma et les exploitants de cinéma pour augmenter la notoriété et le choix de la marque DLP Cinéma

