

19

èmes

AZURPROCOM' PRÉSENTE

palmes de la com. muni cation

LUNDI 30 NOVEMBRE 2020
THÉÂTRE ANTHÉA ANTIBES

azur
pro
com'

Association des Professionnels
de la Communication de la Côte d'Azur



DOSSIER DE PRÉSENTATION
WWW.AZURPROCOM.FR

l'édito.



Antibes Juan-les-Pins, deux fois millénaire, est une ville où l'équilibre entre tradition et modernité est respecté. La crise sanitaire que nous connaissons et la crise économique et sociale que nous affronterons confortent Antibes Juan-les-Pins dans notre projet ambitieux de développement constant en lien étroit avec celui de la Technopole de Sophia Antipolis, terre de nouvelles technologies et d'innovation.

Cette dynamique territoriale s'est accompagnée de la réalisation de Grands Projets structurants. Dans le domaine culturel, le théâtre Anthéa qui vous accueille pour ces 19e « Palmes de la Communication » est devenu en 5 ans le premier théâtre France (hors Paris) avec plus de 12000 abonnés. La salle Azurarena permet à Antibes d'accueillir les « Sharks » notre équipe professionnelle de Basket. Le Palais des Congrès de Juan-les-Pins connaît une croissance constante de son activité avec près de 80 événements nationaux ou internationaux par an. Le Port Vauban, premier port de plaisance d'Europe, constitue également un enjeu économique et touristique majeur et poursuit son développement dans le cadre du projet Vauban 21.

Grâce à une communication parfois discrète, mais réaliste, ciblée et efficace, ce territoire d'excellence est aujourd'hui connu dans le monde entier. L'attrait touristique et environnemental, le patrimoine, l'histoire d'Antibes Juan-les-Pins et des événements prestigieux comme « Jazz à Juan » représentent une part importante de l'image de la Côte d'Azur. La mise en œuvre de la fertilisation croisée et la capacité à se réinventer depuis 50 ans permet à Sophia-Antipolis d'être aujourd'hui à la première technopole européenne.

Je suis particulièrement heureux d'accueillir l'association des Professionnels de la Communication de la Côte d'Azur, je félicite et remercie le bureau de l'Association présidée par Marie-Chantal DI MARTINO DHOSTE d'avoir choisi notre ville pour organiser la 19e édition des Palmes de la Communication dans le théâtre communautaire Anthéa.

Jean LEONETTI
Maire d'Antibes Juan-les-Pins
Président de la Communauté d'Agglomération Sophia-Antipolis

AzurProCom', l'association au coeur de l'innovation, depuis près de 45 ans !



*Nous comptons
sur votre
participation !*



**Marie-Chantal
DI MARTINO DHOSTE**
Présidente



Bruno GUILLEN
Vice-Président



Sébastien SPITERI
Vice-Président



Laurence GNASSIA
Chef de projet

Née de la fusion entre l' « AFREP » et « Fenêtre sur Com' », **AzurProCom'**, association à but non lucratif aux multiples facettes, est l'une des plus anciennes dans son domaine, avec près de 200 communicants à son actif.

« La crise n'est pas un frein, mais un tremplin. »

L'épisode Covid_19 a été plus que jamais, un tournant déterminant pour le secteur de la communication.

Forte de ses divers profils aux compétences multiples, **AzurProCom'** a su s'adapter et proposer des actions de communication tenant compte du contexte sanitaire. Toujours dans le souci d'évoluer et de transmettre la passion pour leur métier, les professionnels ont su revoir les modèles de communication, anticiper et saisir les opportunités.

« Dans notre métier, il est essentiel de savoir rebondir ! »

Afin d'être en phase avec les évolutions du marché, les membres échangent régulièrement sur des problématiques actuelles, informent et forment les professionnels afin qu'ils soient opérationnels, par le biais d'actions novatrices et adaptées.

Événement de référence organisé tous les deux ans, **Les Palmes de la Com'** ont récompensé en 2018, une vingtaine de lauréats.

Pour cette 19ème édition, nous attendons avec impatience vos campagnes et dispositifs de communication publiés en 2019 et 2020 !

« Osez, et surtout prenez plaisir à présenter le fruit de votre créativité, que l'on a hâte de découvrir...! »

L'artiste azuréen du street-art dont le talent et la créativité font un subtil combo, **Grégory BERBEN**, nous fait l'honneur de succéder à **FABEN** et **RIVIERAKRIS**, associés à la précédente édition.

Soucieux de transmettre aux jeunes générations, le jury étudiant reprend du service et décernera une nouvelle fois son trio vainqueur !

« Le mot de la fin. »

Le partage de connaissances, la bienveillance et la créativité de chacun. Voilà ce qui nous anime. Voilà ce qui nourrit notre volonté d'aller au devant des difficultés et de les transformer en opportunités.

Soyons acteurs des changements qui transforment le monde de la communication.

Rendez-vous le 30 novembre pour la cérémonie de cette 19ème édition au théâtre Anthéa d'Antibes !

L'évènement, **Les Palmes de la Com'**

Vous les attendiez ? Les 19èmes Palmes de la Communication, c'est cette année ! Préparez-vous à vivre une édition placée une nouvelle fois, sous le signe de l'innovation.

L'édition précédente...

La 18ème édition des « Palmes de la Com' », s'est déroulée avec succès au sein du Centre Universitaire Méditerranéen à Nice devant plus de 250 professionnels de la communication. En 2018, un nombre de participants et de campagnes toujours plus important a largement contribué au succès de la soirée qui a récompensée de magnifiques créations. La barre est haute pour la 19ème édition et c'est tant mieux !



Un lieu exceptionnel : ANTHÉA ANTIBES

Créé en 2013, Anthéa est devenu l'un des tout premiers théâtres de France en terme de fréquentation. Ce lieu à l'architecture incroyable est porté par une volonté d'ouvrir la culture à tous, au travers d'une programmation qui allie l'excellence et la diversité.

Anthéa accueillera les 19èmes Palmes de la Communication le 30 novembre 2020 et vos plus belles campagnes des deux dernières années !

Une 19ème édition toujours plus innovante !

Avec les tendances novatrices digitales comme moteur, nous mettons tout en oeuvre pour faire de chaque édition, LE rendez-vous incontournable de l'année, pour les acteurs de la profession. Les campagnes présentées rivalisent à la fois de pertinence, d'inventivité, de professionnalisme, de singularité, ... et d'évolution, notamment grâce aux

avancées toujours plus efficaces des nouvelles technologies digitales !

En dépit du contexte sanitaire, la compétition s'annonce aussi passionnante qu'enrichissante, avec des projets à la hauteur de votre implication et de votre envie d'aller de l'avant.



LE COUP DE ♥ DU JURY

Ce prix sera décerné à l'unanimité par les membres du jury et du Président, aux 5 catégories en compétition.

Il récompensera soit : film, affiche, spot radio, édition, web, événement, design ou encore produit, avec ou sans dispositif global.

L'innovation 2020 : le lauréat se verra offrir une mise à disposition des réseaux de diffusion (*Decaux, ClearChanel, Mediasgares, etc.*) pour une véritable visibilité digitale.

Les Trophées

Concernant les trophées qui seront remis aux lauréats par AzurProCom' a une nouvelle fois fait appel à un artiste azuréen du streetart : **Gregory BERBEN**.



Véritable artiste au parcours atypique, les créations de **Grégory BERBEN** voyagent à travers le monde...

Parrainé par la célèbre et éclectique **Madame Jeanne Augier**, l'artiste cannois fait revivre de vieilles affiches de rue qu'il détourne, découpe, déchire et assemble en des collages originaux.

Il s'inspire de la rue, des journaux, de la vie saisie comme des flashes instantanés du quotidien sur ses toiles colorées, ludiques et lumineuses... Des toiles où la peinture sert de chant aux images et aux textes assemblés en de géants puzzles dans un joyeux désordre ordonné !

Véritable travail de fourmi mêlant acrylique, collage et marqueurs, chaque toile est une invitation aux rêves où les images parlent d'elles-mêmes et jouent avec les regards, poussant à trouver des liens vers plus de profondeur...

Les Partenaires des Palmes de la Com'



UCC GRAND SUD

L'UCC Grand Sud est fière de pouvoir s'associer pour la 2ème fois aux Palmes de la Communication.

En tant que syndicat professionnel d'agences conseil en communication, il était pour nous évident de prendre part à cette grande cérémonie qui récompense, pour la 19ème fois, les plus belles réalisations de notre profession.

Et nous sommes très honorés de pouvoir même y décerner le Grand Prix UCC.



Julien ROSET
Président UCC Grand Sud
(agence *Just Happiness*)



Christophe BALDET
Vice-Président UCC Région PACA
(agence *ComDZ*)

Présidence du Jury

Cette année encore, une experte nous fait l'honneur de présider le jury professionnel des 19èmes Palmes de la Communication.



Eléonore LAVERDIN-BASTARD

Directrice Générale Adjointe chez TOPITO

Eléonore Laverdin-Bastard, débute sa carrière en 1998 au sein du groupe RTL (Bertelsmann), après des études de communication.

Elle y développe d'abord les opérations spéciales en télématique pour l'ensemble des antennes (RTL, RTL2, Funradio), puis prend en marche le train du web, et poursuit son parcours vers les opérations digitales et mobiles des stations du premier groupe de radio français.

Dix ans plus tard, elle rejoint la cellule digitale du groupe NRJ, en tant que directrice des revenus, intégrant désormais le média TV à son parcours et aux développements qu'elle opère avec succès.

En 2014, on lui confie la mission de positionner le groupe NRJ sur les formats brand content, en radio et TV, formats encore peu répandus à l'époque, qui intégraient valeurs de marques aux lignes éditoriales de ces médias.

C'est en 2015 qu'Eléonore donne un virage à sa carrière, en intégrant la régie Horyzon, en qualité de COO. Elle y structure l'offre commerciale et les équipes, au moment où Horyzon quitte le groupe Solocal. Elle accompagne le Président sur la nouvelle stratégie commerciale et dans sa politique d'acquisitions.

En Juillet 2017, elle est appelée chez Topito, pour bâtir la Régie publicitaire du groupe et apporter son expertise des médias et du digital. Média de divertissement devenu incontournable depuis douze ans, Topito touche 7 millions d'abonnés très engagés sur les réseaux sociaux, avec plus de 70 millions de vidéos

vues sur Youtube, Facebook et Instagram, et 12 millions de visites mensuelles sur le site (50 millions de pages vues).

Aux côtés des deux fondateurs et dirigeants (*Laurent Moreau et Benoît Parizot*), elle développe désormais la stratégie du groupe en tant que Directrice générale adjointe. La diversification est au cœur de leurs métiers : production d'événements, brand publishing, web séries, podcasts... leur volonté est de donner le sourire aux français et de les accompagner quotidiennement devant un écran comme dans une salle de spectacle.

Eléonore est ainsi une grande professionnelle de l'univers des médias et de la communication, notamment digitale et sociale, et elle aura le plaisir de présider le jury professionnel des 19èmes Palmes de la Communication organisées par Azurprocom'.

« Je suis absolument ravie d'avoir été sollicitée par Azurprocom' et son vice-président, mon ami Bruno Guillen, pour présider le jury professionnel des Palmes 2020. Je compte sur toutes les agences et tous les participants pour nous faire découvrir les dispositifs de communication innovants ou de qualité qu'ils ont pu mettre en œuvre durant les deux dernières années. Surprenez-nous, faites-nous réagir, montrez les actions créatives qui ont permis à vos clients d'engager le dialogue avec leurs publics. Bref, embarquez-nous ! ».

Conditions de participation

Les Palmes de la Com' récompenseront une action de communication réalisée et exploitée dans le courant des années 2019 et 2020 dans chacune des catégories présentées ci-dessous. Le jury doit analyser le dispositif global, donc la stratégie et l'intégralité des supports produits suivants :

1/ CAMPAGNE ANNONCEUR INSTITUTIONNEL*

(Client issu d'un marché public)

- a) médias : affichage, radio, TV etc.
- b) hors média, édition, web, etc.

2/ CAMPAGNE ANNONCEUR ENTREPRISE*

(Tout marché hors appel d'offre public)

- a) médias : affichage, radio, TV etc.
- b) hors média, édition, web, etc.

3/ INNOVATION

Dispositifs créatifs et innovants à forte valeur expérientielle.

4/ VIDÉO

Concerne tous les supports produits médias vidéos.

5/ DESIGN

Packaging, éditorial, illustration, identité visuelle, typographie.

* Sous réserve de diffusion.

LES SUPPORTS MIS EN COMPETITION DOIVENT AVOIR ÉTÉ IMPERATIVEMENT VALIDÉS PAR LE CLIENT ET ÊTRE EXPLOITÉS AVANT LE 16 NOVEMBRE 2020.

SONT INVITÉS À PARTICIPER LES :

- Agences de communication & marketing
- Consultants en communication, relations presse, relations publiques
- Web agencies
- Graphistes, web masters, web designers
- Start up
- Sociétés de réalisation audiovisuelle
- Collectivités, organismes & institutions publiques ou privées
- Associations.

LE PRIX COUP DE DU JURY

Ce prix issu de toutes les catégories énumérées ci-dessus sera décerné à l'unanimité des membres du jury et du Président. Le jury pourra récompenser une réalisation : film, affiche, spot radio, édition, web, événement, design, produit, etc. qui aurait été produit avec ou sans dispositif global. C'est un prix coup de cœur qui récompense une création tous supports confondus.

On ne juge pas un support en particulier mais la cohérence d'un dispositif mis en place et son adéquation avec la demande initiale.

ATTENTION

En complément des supports print éventuels la présentation de votre action de communication, les éléments de campagne, doivent être fournis sur support numérique (mail, Wetransfer ou FTP) et doivent impérativement comporter 3 ou 4 images fixes au format 1280 x 720 px.

En ce qui concerne la présentation des sites web : fournir en complément un film de 2 minutes, toujours sous rapport 1280 x 720 px au format MP4 ; ce support permettra la diffusion lors de la cérémonie du support ayant remporté la Palme dans cette catégorie.



Formulaire d'inscription à renvoyer, avant le 16 Novembre 2020 accompagné des supports numériques et du règlement (*par chèque libellé à l'ordre de Azur Pro Com*). **Informations et formulaire d'inscription disponibles en ligne ou en PDF à l'adresse www.azurprocom.fr/palmes.**

Important : seules seront prises en compte les candidatures accompagnées du règlement* par chèque (*un justificatif vous sera adressé en retour*). 90 € pour la première action présentée - 65 € pour les indépendants. **50€ par action présentée supplémentaire.**

Il sera demandé aux 3 nominés de chaque catégorie la réalisation d'une présentation dynamique (vidéo, etc..) de la campagne ou du dispositif proposé en compétition.

** en cas de limitation de la cérémonie de remise des prix aux seuls lauréats du fait du covid19, 50% des frais pourront être remboursés sur demande, aux candidats non récompensés.*

RENSEIGNEMENTS :

Marie-Chantal DI MARTINO-DHOSTE, *Présidente*
T.: 06 63 81 36 66



Iliona BARROERO
Assistante Administration & Communication

Email : administration@azurprocom.fr

www.azurprocom.fr

AZURPROCOM' PRÉSENTE

èmes

19

palmes
de la
com.
muni
cation

azur
pro
com'

Association des Professionnels
de la Communication de la Côte d'Azur



DOSSIER DE PRÉSENTATION
Septembre 2020 © Azur Pro Com'