

Curriculum Vitae

Horea Mihai Bădău

Adresse : 17 Avenue Louis Cappatti, 06200 Nice

Téléphone : +40.757.534.837

Courriel : horeabadau@gmail.com

Date et lieu de naissance: le 09.09.1972, Cluj-Napoca, Roumanie

Etudes universitaires :

1998 : Licence/Maîtrise de journalisme (cours du jour), Faculté de Journalisme et des Sciences de la Communication, Université de Bucarest

1999 : Mastère en Sciences de la Communication, Faculté de Journalisme et des Sciences de la Communication, Université de Bucarest

2002 : Maîtrise, Département pour la formation du personnel enseignant, Faculté de Psychologie et d'Assistance sociale, Université de Bucarest

Etudes doctorales

2011 : Docteur ès Sciences de la Communication ; titre de la thèse de doctorat : « L'image de soi des journalistes », Faculté de Journalisme et des Sciences de la Communication, Université de Bucarest

Activité professionnelle didactique en Roumanie

1998 – 2001 : Preparator univ. (n. t. : en Roumanie, il existait plusieurs degrés didactiques dans l'enseignement supérieur : preparator est le premier) – Chaire de Presse, Faculté de Journalisme, Université « Hyperion »

2001 – 2008 : Assistant univ (2^e grade didactique de l'enseignement supérieur) - Chaire de Presse, Faculté de Journalisme, Université « Hyperion »

2008 – 2012 : Assistant Doctorant (3^e grade de l'enseignement supérieur) - Chaire de Presse, Faculté de Journalisme et des Sciences de la Communication, Université de Bucarest

Depuis 2012 – Lecteur Docteur (4^e grade didactique de l'enseignement supérieur) – Département de Presse, Faculté de Journalisme et des Sciences de la Communication, Université de Bucarest

Activité didactique (titulaire)

- Cours de Médias Sociaux, maîtrise cours du jour et à distance, Département des Relations Publiques
- Cours de Journalisme en Ligne, maîtrise cours du jour et à distance, Département du Journalisme

Activité professionnelle didactique en France

Enseignant-chercheur a l'Université Sophia Antipolis de Nice

2014 – présent: le cours *Stratégies de mobilisation réseaux sociaux pour la culture* - M2 EMIC

2015 – présent: le cours *Théories et méthodes de recherche sur les réseaux sociaux* - M2 DISTIC

2016 – 2017: le cours *Marketing: prolifération des images et des narrations, de la promotion a l'aménagement d'une vision du monde (storytelling, profiling, performance)* - M2 CCOSI

2013 – présent: le cours *Comment optimiser la recherche d'emploi sur les reseaux sociaux* - UEL

2013 – present: le cours *Numerique et Écriture* - L3

Professeur-invite a l'Université Franche-Comte de Montbéliard

2017 – présent: le cours *Communication et Ergonomie des Reseaux Sociaux* - M1 Produits et Services Multimedia, classe A+

Activité scientifique Médias sociaux

2016 – present : Chercheur au Laboratoire de Recherche en Sciences de l'Information et de la Communication SIC.Lab Méditerranée, Université de Nice

Livres d'auteur (premier manuel de Médias sociaux et premier manuel de Journalisme en Ligne de Roumanie) :

Techniques de communication dans les Médias sociaux, Horea Mihai Bădău, Editions Polirom, Iași, 2011

Manuel de Journalisme en Ligne, Horea Mihai Bădău, Editions Tritonic, Bucarest, 2015

Liste des ouvrages scientifiques représentatifs publiés dans des livres ou des manuels.

Le nouveau Journalisme et le besoin d'un Code Ethique des Reseaux Sociaux, auteur dans le volume *L'Indépendance media et la liberte d'expression*, ISBN: 978-606-749-207-1, Editions Tritonic, Bucarest, 2016

Le passage de l'alphabet écrit a l'alphabet visual dans les reseaux numeriques, auteur, dans le volume *SFSIC Vers une culture Mediativ*, Editions l'Harmattan, Paris, 2015

Social Representations in Social Media – vol. Interstudies, Semestrial Review of the Interdisciplinary Centre for Studies of Contemporary Discursive Forms, CNCS- B+, Ed. Alma Mater Publishing House, Bacău, Roumanie, ISSN 2065 – 3204, 2013

Social Representations in Public Relations in Social Media, co-auteur, Editions Cambridge Scholars Publishing, Royaume Uni (février 2013)

Mapping Media Accountability – in Europe and Beyond, co-auteur, Editions Halem, Cologne, 2011, ISBN 978-3-86962-038-1

Culture professionnelle versus pratiques journalistiques dans la presse roumaine, 11 pages - vol. Models of, Models for Journalism and Communication - Ed. Ars Docendi, Bucarest, ISBN 978-973-558-515-0, 2011

Culture professionnelle et Médias sociaux, 28 pages, - vol. La Culture et la presse dans l'espace européen, Editions Dunărea de Jos, Galați, 2010

Liste des ouvrages scientifiques représentatifs publiés dans différentes revues CNCS

Les journalists remplacent la vérité par le mensonge, sous la pression des réseaux sociaux – Journal of Media Research, vol 10, issue 2 (28)/ 2017, pp. 82 – 96, Université Babes-Bolyai, Cluj-Napoca, Roumanie

Communication politique et réseaux sociaux: les élections présidentielles 2014 en Roumanie sous la loupe de Twitter et de Facebook - Communication, Technologies et Développement (<http://www.comtecdev.com>), 2015

Le passage de l'alphabet écrit à l'alphabet oral sur les réseaux sociaux - Journal of Media Research - Université Babes Bolyai, Cluj Napoca, Roumanie, 2015

Culture professionnelle versus pratiques journalistiques dans la presse roumaine, 14 pages, Revue roumaine de journalisme et de communication, n° 1, CNCS, B+, Editions de l'Université de Bucarest, 2010

Participation à des bourses et des conférences scientifiques internationales :

Bourse doctorale : « Développement prévu et performance dans la recherche doctorale de type interdisciplinaire », POSDRU/6/1.5/S/10. Mobilité Montpellier, France, Université Paul Valéry de Montpellier 3 (avril – août 2011). Bourse de recherche offerte par le Fonds social européen entre octobre 2009 et septembre 2012

Participation avec la communication publique «*Le Spectacle de la presse de crise* » à la conférence nationale « Communication de la crise, crises de la communication », organisée par la Faculté de journalisme et de sciences de la communication, Université de Bucarest, les 8 - 9 mai 2008, à Bucarest, Roumanie

Participation avec la communication publique «*Culture professionnelle versus pratiques journalistiques dans la presse roumaine* », à la Conférence internationale à l'occasion du 20^e anniversaire depuis la création de la FJSC, « Industries en changement, Modèles du / Modèles pour le journalisme et la communication », Université de Bucarest, les 19 – 21 novembre 2009, à Bucarest, Roumanie

Participation avec la communication publique «*Bloggers, a New Community of Leaders* » à la Conférence internationale « Interdisciplinary New Media Studies », organisée par l'Université Babes Bolyai, les 21 - 23 mai, 2009, à Cluj-Napoca, Roumanie

Participation avec la communication publique «*Médias sociaux et culture professionnelle* » à la conférence internationale « Les Médias, identité nationale versus mondialisation », organisée par l'Université Dunărea de Jos, les 5 – 6 novembre, 2010, à Galați, Roumanie

Participation avec la communication publique «*Représentations sociales dans les Médias sociaux* », à la conférence internationale « Cultural Diversity through Language and Communication », organisée par l'Université Vasile Alecsandri, les 8 – 9 octobre, 2010, à Bacău, Roumanie

Participation avec la communication publique « *Les Nouveaux défis de l'environnement en ligne* », à la conférence internationale « Médiamorposes », organisée par la Faculté de journalisme et des sciences de la communication, Université de Bucarest, les 7 – 8 octobre, 2010, à Bucarest, Roumanie

Participation avec la communication publique « *Romanian Accountability in Online Newsrooms* », à la conférence internationale « Media Accountability and Transparency in Europe », organisée par le Département de communication et de journalisme - Institute of Political Science, Université de Wrocław, les 23 – 26 février, 2011, à Wrocław, Pologne

Participation avec la communication publique « *Social Representations in Public Relations in Social Media* », co-auteur aux côtés du Pr Cristina Coman, à la conférence internationale de Sciences sociales appliquées, ISSA 2012, organisée par le Département d'assistance sociale de la Faculté de sociologie et de Psychologie de l'Université de l'Ouest de Timișoara, les 18 – 20 juin 2012, à Timișoara, Roumanie

Participation avec la communication publique « *The Romanian Journalists in Mainstream and Online Media Perceptions on their Professional Roles* », présentée à la conférence internationale « Neo-Journalism », organisée par l'Université de Louvain et l'Université de Namur, à Bruxelles, les 3 – 4 octobre, 2012

Participation avec la communication publique « Médias Sociaux: passage de l'alphabet écrit à l'alphabet visuel », à la Conférence internationale Dialogue entre les cultures entre tradition et modernité, organisée par la Faculté d'histoire et de philologie, Université 1 Decembrie 1918, en date des 6 – 8 juin, 2013, à Alba-Iulia, Roumanie

Participation avec la communication publique « Jeunesse et dynamique du changement dans l'espace francophone : rôle des réseaux sociaux » à la Conférence internationale « Jeunesse et dynamique du changement dans l'espace francophone : rôle des réseaux sociaux », organisée par l'union de 21 Conseils économiques et sociaux francophones et par le Conseil économique et social de Roumanie, les 13 – 14 mai, 2013, au Cercle Militaire National, à Bucarest

Participation avec la communication publique « Nouveaux rôles des réseaux sociaux des professionnels en Relations publiques », à la Conférence internationale « The Impact of New Technology on the Media Landscape », organisée par le Centre de recherche en communication, Faculté de communication et de relations publiques, Ecole Nationale d'études politiques et administratives (SNSPA), les 27 – 28 mai, 2013, à Bucarest

Participation avec la communication publique "La premiere Theorie sur les Reseaux Numeriques", au XIV-eme Congres SFSIC, *Penser les techniques et les technologies. Apports des Sciences de l'Information et de la Communication et perspectives de recherches*, juin 2014, Toulon, France

Participation avec la communication publique "Le passage de l'alphabet ecrit a l'alphabet visuel dans les reseaux sociaux" au FORUM du RESEAU TRANSMEDITERRANEEN de RECHERCHE en COMMUNICATION, 21/22 Novembre 2014, Marseille, France

Participation avec la communication publique, "Essai sur un Code Ethique des Reseaux Numeriques », a la Conference Internationale "Les Réseaux Sociaux Numériques: un espace de liberté a prendre, ou une utopie mort-née?", organise par l'Université de Strasbourg et UNESCO, le 23-25 novembre a Strasbourg, France

Participation avec la communication publique "Le changement des valeurs dans la culture professionnelle des journaliste : sous l'influence des reseaux sociaux, la verite est remplace par la mensonge", au VI-eme Forum du Réseau et la Conférence internationale du XXVe anniversaire de la FJSC, "La place de la technique et des technologies dans les pratiques sociales et interculturelles", juillet 2015, Bucarest, Roumanie

Participation avec la communication publique "Un Code Éthique des Réseaux Sociaux" au XV-eme Colloque National de Journalisme "L'Indépendance des Média et la Liberté d'Expression" organise par le Département de Journalisme de la Faculté des Sciences Politiques Administratives et de la

Communication, Université Babes-Bolyai, Cluj-Napoca, octobre 2016

Participation avec la communication publique "Les journalistes remplacent la vérité par le mensonge, sous la pression des réseaux sociaux" au Colloque International "PR Trend Conference: Communication in a changing society", organisée par la Faculté des Sciences Politiques, Administratives et de la Communication, Université Babes-Bolyai, Cluj – Napoca, octobre 2016

Participation avec la communication publique "Vérité et mensonge sur les réseaux sociaux" à la Conférence Internationale "Formes discursives. Rêve et réalité", organisée par l'Université Vasile Alecsandri, l'Université Atatürk, Erzurum, Turquie, l'Université Technique Nationale de Sébastopol, Ukraine, l'Université Jean Monnet, Saint - Etienne, France, l'Université Blaise Pascal, Clermont-Ferrand, France, à Bacău, octobre 2016.

Participation avec la communication publique "Un Essai sur un Code Éthique des Réseaux Sociaux" au Colloque International "Réseaux sociaux numériques et nouvelles dynamiques médiatiques", organisée par l'IUT de Montreuil - Université Paris, à Paris, juin 2017

Participations à des projets de recherche internationaux (subventions)

- Juillet 2009 – avril 2011 : Formateur FJSC dans le projet « European Project Digital Bridges, TR0703.02-01/004-EU-Turkey Civil Society Dialogue – Cultural Bridges »
- Depuis février 2010 : Expert FJSC dans le projet « FP7 „Media Accountability and Transparency in Europe – MediaAct », contrat 244147. Directeur UB – Pr Mihai Coman
- Depuis septembre 2011 : Expert dans le projet POSDRU/90/2.1/S/62591, « Les stagiaires d'aujourd'hui, les professionnels de demain des chaînes de télévision »

Activité professionnelle extra-didactique

2013 – 2017 : **Fondateur et rédacteur en chef** du site d'infos www.obiectivonline.ro

2002 – 2006 : **Réalisateur et rédacteur en chef** à la chaîne de télévision Realitatea TV Bucarest

- Suivi des textes et des images proposées par les rédacteurs et les reporters
- Proposition, après documentation personnelle, de différents sujets à diffuser
- Responsabilité pour vérifier les informations
- Elaboration du conducteur pour le journal
- Participation aux réunions pour la réalisation du sommaire

2002 – 2003 Chef de service Crawl (bande passante à la base de l'écran)

- Création et organisation du service d'infos le plus rapide de Roumanie
- Gestion du système

2004 – 2005 : **Réalisateur d'émissions-débat**, Radio Mix FM, sur la manipulation par la presse (« La Leçon de manipulation »)

2000 – 2004 : **Réalisateur d'émissions-débat**, Radio France Internationale Roumanie, sur la manière dont la presse traite et relate les événements d'actualité

- Etablir les sujets de l'émission
- Inviter les participants
- Elaborer le conducteur
- Assurer la modération de l'émission

Mention : 10 éditions de l'émission ont été publiées intégralement dans le journal Cotidianul

2000 – 2002 : **Rédacteur en chef et Chef de projet**, portail www.apropo.ro, Mediafax, Groupe Mediapro (le plus grand groupe de presse de Roumanie)

- Créer la stratégie de contenu et la présentation graphique du portail
- Etablir la politique éditoriale
- Créer et gérer l'équipe de contenu
- Assurer la sélection des informations et le suivi de leur publication

1996 - 1998 : **Producteur – coordonnateur** des publications de Romexpo et Topaz

1995 – 1996 : **Coordonnateur** bureau de publicité Antena 1 Olimp

1993 – 1994 : **Reporter spécial**, Tineretul Liber

1992 – 1993 : **Reporter infos** Radio France Internationale

Activité dans le domaine asbl

Depuis 2005 : président de l'Association des consommateurs de médias

Organisation de débats avec des blogueurs et d'autres personnalités:

Les Blogueurs et Ion Iliescu ; Participants : **Ion Iliescu** (ancien président de la Roumanie) et les blogueurs [Cristian Greger](#), [Bobby Voicu](#), [Adrian Cristea](#), [Cristi Sutu](#), [Cristi Dorombach](#),

Blogueurs versus journalistes. Participants : Ioana Avadani, Dan Constantin (Rédacteur en chef Jurnalul Național) et les blogueurs Alex Mihaileanu, Andrei Rosca, Cristian Greger, Adrian Cristea;

Blogueurs versus écrivains, Participants : [Ioan T. Morar](#), Tudor Octavian, Cezar Paul Badescu et les blogueurs Adrian Ciubotaru, Andrei Rosca, Cristi Dorombach, Cristian Greger, Adrian Cristea, [Miruna Vlada](#), [Doina Rusti](#), Costin Cocioaba, [Iulian Barbulescu](#);

Blogueurs versus politiciens. Participants : Adrian Nastase (ancien premier ministre de la Roumanie), Andrei Chiliman (maire du secteur 1 de Bucarest), Ioana Avadani et les blogueurs Darius Groza, Cristian Greger, Cristian Dorombach, Alex Mihaileanu, Adrian Cristea, *Zoso*;

Blogueurs versus journalistes. Participants : Cristian Tudor Popescu (rédacteur-en-chef au journal Gandul), Rodica Parvu (ORDA) et [Andrei Rosca](#), [Bobby Voicu](#), [Cristian Dorombach](#), [Cristian Greger](#), Alexandru Negrea, [Lucian Popescu](#), [Nihasa](#), [Iulian Barbulescu](#), [Constantin Cocioaba](#), [Mihnea Boiangiu](#), [Marius Nicolescu](#), [Vali Petcu](#). En savoir plus sur les débats organisés : <http://horeabadau.wordpress.com/2008/05/21/bloggerii-despre-dezbaterea-candidati-la-blogosfera/>

Organisation des événements – très médiatisés - dans la rue, pour promouvoir et protéger les Droits des Consommateurs de médias (Radio ouverte dans la rue, avec Radio France Internationale et Mix FM, Parade des personnages télévisés etc.)

Organisation d'événements dans des clubs pour respecter les normes professionnelles des journalistes dans les médias traditionnels et en ligne (Le Café des journalistes, avec la chaîne de télévision TVR Cultural et Partener TV, la Journée sans télé avec Oriflame Roumanie etc). Organisation et modération de débats publics sur la responsabilité sociale de la presse traditionnelle et en ligne avec pour invités des journalistes, des politiciens, des blogueurs : Ion Iliescu, Petre Roman, Monica Macovei, Andrei Chiliman, Mihai Coman, Solomon Marcus, Cristian Tudor Popescu, Mihai Tatulici, Cornel Nistorescu, Aurora Liiceanu, Dan Diaconescu, Lavinia Sandru, Raluca Turcan, Tudor Giurgiu, Ioana Avadani, Mircea Toma, Victor Ciutacu, Piticu.ro, Bobbyvoicu.ro etc.

Partenariat avec le Centre national de l'Audiovisuel (CNA), le Centre pour le journalisme indépendant et l'Agence de suivi de la presse

Participation à des débats télévisés (Nasul, Dan Diaconescu, Madalin Ionescu)

Elaboration et présentation de la Déclaration des droits des consommateurs de médias devant le Parlement

Participation à l'élaboration de la Loi de fonctionnement de l'audiovisuel

Organisation de campagnes de presse pour l'observation des normes professionnelles des journalistes (Campagne anti-Becali-sation, Campagne anti-Iri et Moni à la télé)

Inclusion de l'Association en tant que membre à part entière de la Convention des organisateurs de médias, regroupant 40 associations professionnelles des journalistes

Langues étrangères :

Français : niveau avancé, écrit et parlé

Anglais : niveau intermédiaire, écrit et parlé

Connaissances informatiques :

Niveau avancé : Windows 95/2000/xp/2003 *MS Office software applications (Word, Excel, Power Point, Access, Ms Outlook, web browser), Photoshop, Acrobat Reader

Permis de conduire : catégorie B depuis 2002

Créatif, bon leader et organisateur, bon membre de l'équipe, ponctuel, résistant au stress, persévérant