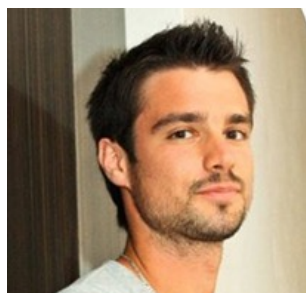


JURY ETUDIANT DES PALMES DE LA COMMUNICATION 2016

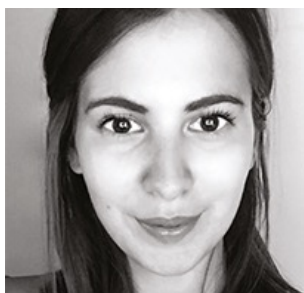


Le président du jury étudiant

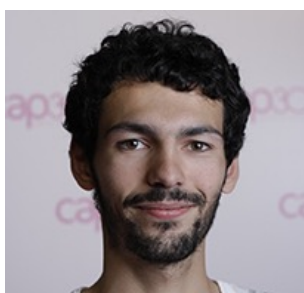


BASTIEN VERGONI : Doctorant en 3ème année en Sciences de la Vie et de la Santé (SVS), spécialité Physiopathologie, Bastien effectue sa thèse au Centre Méditerranéen de Médecine Moléculaire (C3M) situé sur le site de l'hôpital l'Archet. Il travaille sur les complications de l'obésité et du diabète. Bien qu'issu de formations non directement liées à la communication, celle-ci a toujours joué un rôle central dans ses activités universitaires, para-universitaires et professionnelles. Très actif dans le monde associatif niçois, il est, entre autre, président et fondateur du Play Azur Festival : 1^{er} festival de youtubeurs de tous domaines de la Côte d'Azur (www.playazur.fr) qui se déroulera à Nice les 18 et 19 février 2017.

Les autres membres du jury étudiant



ELISE VIOLI : Je m'appelle Elise Violi, j'ai 23 ans et je viens d'entrer en Master Stratégie de Communication par l'image à l'école de Condé Paris. Après 2 ans de classe préparatoire Hypokhâgne/ Khâgne, mon envie de développer ma créativité et d'apprendre un vrai métier me pousse vers les arts appliqués. J'entre alors en MANAA à l'école de Condé Nice qui me permet l'apprentissage de tous les domaines du design. Je poursuis ma formation avec un BTS Design Graphique option médias imprimés qui me permet de m'épanouir notamment dans le design éditorial. J'entre cette année en Master Stratégie de communication afin d'apprendre la gestion complète d'une campagne de communication, de sa direction artistique à sa réalisation.



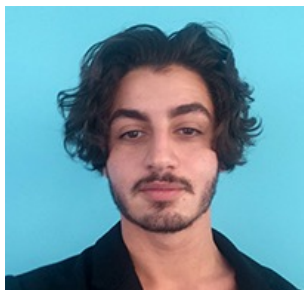
THÉO NACIRI : Je m'appelle Théo Naciri, actuellement en 5ème et dernière année d'étude à Epitech, je travaille actuellement à Unicall en tant que leader d'un projet web à destination de médecins. J'ai passé ma 4ème année à l'université de Manipal en Inde. J'ai pas mal d'expérience dans le développement d'applications web et fais régulièrement des veilles technologiques. Participant régulièrement à des hackathons, je me ferai un plaisir de participer aux Palmes de Com' du côté des jury.



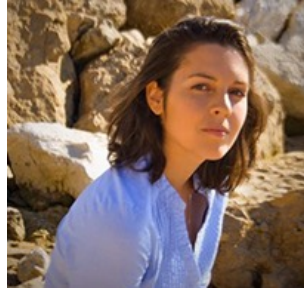
MELISSA CORTESE : Melissa Cortese, future linguiste-communicante, étudiante en alternance à l'ECS Nice en M2 Stratégie de Communication, assistante chef de projet et trafic commercial chez Sir Winston. Avide d'expériences, curieuse et ambitieuse, rêve d'un avenir professionnel varié et à l'international !



QUENTIN FURIC : Etudiant en quatrième et dernière année du BBA de l'Edhec Business School, je suis actuellement une formation en Marketing et Media Com'. Mon parcours au sein de cette école m'a aidé à préciser mon projet professionnel au fil des années, notamment à travers les opportunités de stage et l'engagement dans le milieu associatif. J'ai développé une réelle passion autour de l'univers du digital, du créatif, de la publicité, ou encore de la video, c'est donc naturellement que j'ai choisi d'orienter mes études vers la communication. Je me ferais un plaisir d'être membre du Jury de la 17 édition des Palmes de la com' 2016.



NAÏM REDJEM : Passionné par le secteur de la communication et le digital, j'ai intégré #SupdeWeb afin de développer mes compétences. La participation à ce concours me permettra de rencontrer des professionnels ainsi que de découvrir des projets intéressants.



MATHILDE GAULLE : "Incorrigible bibliophile, actuellement en dernière année de master en Marketing et Business Development à Skema Business School, je rêve de voyages, projets entrepreneuriaux et de challenges. En 2011, je pousse les portes de l'université, peu enthousiaste à l'idée d'étudier une science étrange: Corporate Communications. Ce fut un peu comme Obélix et la potion magique... J'y découvre un monde très différent de ce que je m'imaginai: vaste, complexe, qui me parle de réputation et de sociologie... Bref un monde passionnant dont je veux faire partie! A voir..."



YOHAN LLUZAR : Étudiant en Master II Marketing et Communication Digitale à l'Ipag Business School, je suis un passionné de communication et de publicité. J'ai eu l'occasion de travailler un an, comme Assistant Marketing, pour un des plus grands annonceurs de la région : Polygone Riviera, qui lors de son ouverture a déployé un plan média titanesque. Mon avenir professionnel est tourné vers la communication et ses moyens digitaux.