

# JURY PROFESSIONNEL DES PALMES DE LA COMMUNICATION 2016



## Le président du jury professionnel



**Alexandre DROUILLARD** : Directeur de Création de l'agence LES GAULOIS à Paris, plusieurs fois primé, sera le Président du Jury de cette 17ème édition des Palmes de la Com' !

## Les autres membres du jury professionnel



**Fabrice LAMIRAULT** : Acteur du web depuis 1997, Fabrice Lamirault est actuellement en charge de la Communication Digitale d'une banque sur la Côte d'Azur. Blogueur actif, il est également intervenant auprès d'écoles spécialisées dans les domaines digitaux et bancaires et publie régulièrement des tribunes sur différents médias (Le Cercle Les Échos, LinkedIn Pulse...). Il est l'auteur du livre blanc "la côte d'azur, terre de digital" publié en octobre 2016.



**Christophe ROUSSEAU** : Christophe ROUSSEAU est Directeur de la Communication de l'Université Nice Sophia Antipolis. Diplômé d'un master professionnel et d'un master recherche en communication, il a tout d'abord occupé des fonctions de direction et de communication dans le secteur social avant de rejoindre l'université en 2002. Le service communication de l'UNS est composé de 15 spécialistes de la communication (webmasters, community manager, attachée de presse, chargées de projets, graphistes, photographe, spécialiste de l'impression numérique...) et recourt régulièrement à des prestations d'agences et d'entreprises extérieures.



**Fabrice LAVERGNE** : Fabrice Lavergne, PDG du Groupe Pavillon.

Le Groupe Pavillon est une entreprise créée il y a 26 ans dont le cœur de métier réside dans l'activité de traiteur via sa marque Pavillon Traiteur, leader sur la région PACA.

L'entreprise a su, au gré des années, se structurer en un groupe organisé d'assurer des prestations de qualité tout en restant une structure familiale, souple et flexible.

Nos objectifs du point de vue commercial pour les années à venir est de trouver de nouveaux marchés B to B et de développer la clientèle individuelle. Nous participons donc aux Palmes de la Com' car nous pensons qu'une entreprise qui se développe aujourd'hui ne peut envisager le futur sans utiliser les nouvelles technologies qui s'offrent à elle dans le secteur de la communication.

Axe devenu majeur dans notre stratégie de développement.



**Emmanuelle DE BAECKE** : Après des études de communication (RSCG Campus), Emmanuelle De Baecke exerce en tant que conceptrice-rédactrice dans différentes agences de publicité à Paris. Puis, elle poursuit un cursus d'études complet à l'école des Beaux-arts de Tourcoing (ERSEP), jusqu'à l'obtention du DNSEP (Diplôme National Supérieur d'Expression Plastique), en 2000, et participe, en parallèle, à quelques expositions collectives. Alors correspondante (région Nord-Pas-de-Calais) pour l'un des premiers sites d'art sur internet, elle collabore à différentes publications monégasques.

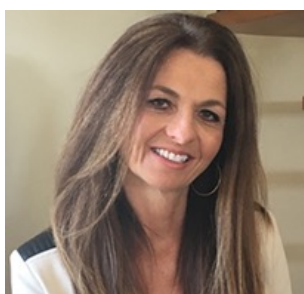
En 2007, elle crée le trimestriel d'art & de culture, le magazine culturel de Monaco - édité par l'association culturelle Monaco Nouvelle Scène depuis 2013 - dont elle assure la direction artistique et la rédaction en chef.



**Eric BARRAT** : Après 4 années passées à la CCIR Provence Alpes Côte d'Azur en tant que Directeur régional chargé de coordonner les métiers liés au service d'appui aux entreprises, à l'aménagement du territoire et à la Formation, je suis revenu à la CCI Nice Côte d'Azur pour prendre en charge la Communication & Média Groupe. Tout naturellement, j'ai adhéré à AZURPROCOM' et la CCI NCA sera présente dans le jury et comme candidat cette année !



**Laurence BOTTERO** : Je suis rédactrice en chef de La Tribune pour la région PACA. La Tribune est le premier media des métropoles et dispose de plusieurs bureaux en région comme à Bordeaux et Toulouse.



**Valérie PEROTTI** : Responsable de la communication externe pour le groupe Orange sur les Alpes Maritimes et le Var. Depuis 23 ans dans le groupe Orange, j'ai occupé divers postes dans le domaine commercial et de la communication. Passionnée de communication, je suis ravie de participer au jury des palmes de la communication afin de mettre en lumière des pépites de notre région qui ont travaillé sur des dispositifs de communication efficaces.



**Frédéric MAISTRE** : Après avoir fait mes études à l'EDHEC, j'ai eu la chance d'intégrer directement le Groupe Nice-Matin au sein de la cellule développement. Tout naturellement, j'ai ensuite intégré la cellule événementielle et j'attaquerai début 2017 ma 14ème année au service du quotidien d'information du Sud Est.



**Jean-François CARRASCO** : Former researcher in Natural Language Processing with LILLA Lab, University of Nice, JF Carrasco also was initially deeply involved in technology enhanced educational practices. His early years also were influenced by his very first company creation with University friends in the area of Telemedicine and more precisely Satellite Transmission of Radiographic Data.

Landing in the Sophia Antipolis technopolis as a researcher, he learned with Sen. Pierre Laffitte what entrepreneur spirit was and soon, while evolving as a young professional, joined Sophia Start Ups Club as Vice-President till 2000 “Techno Bubble” disaster came to bring new lessons and standards.

Since then, whether in privately held companies - Chief Learning Officer for Swiss company “Viviance” then Co-Founder & VP e-Education & Strategy at “Groupe Vivial” - or in public structures - Technology Transfer Manager for University of Nice - he kept on riding on the edge of the Innovation curve and being notably active acting as Entrepreneurship Evangelist in academic structures or legacy networks such as “Telecom Valley” for which he leads “Challenge Jeunes Pousses” project.

Lecturer in “Innovation applied to Medicine” within the Faculty of Medicine, he co-founded SeGaMed conference on Serious Gaming applied to Medical Education.

He now acts as expert in Smart-Cities centred projects he led for GM Consultants (mobile payment, virtual identity) and now Mentis Services (mobility, payment, parking, citizenship).

Multi-cultural and committed, he loves Arts so for 19 years he took part to a Baroque Music Festival artistic direction as well as Citizen Life being active as Vice-President in charge of Economical Development for the Local Government of Sophia Antipolis Advisory Board.



**Sophie MOUYSSET:** La communication est le fil rouge de mon parcours atypique. Communiquer auprès d'un public, d'une cible, pour le compte d'une marque ou pour faire face à une problématique est, et reste ce qui me séduit le plus dans mon activité professionnelle.

J'ai d'abord eu, dès 1994, l'opportunité de réaliser mon rêve d'enfant en côtoyant le monde de la radio jusqu'à devenir animatrice, un parcours chaotique et passionné, rythmé par des expériences aux côtés de personnalités « mentor » qui ont aiguillé le « roman professionnel » de ma vie ; Jean-Claude Bourret sur RMC, Arthur sur Europe 2, puis l'accès au « prime time » radio, la tranche matinale « 6-9 » sur Kiss FM. Au fil des expériences, la communication auprès d'un auditoire s'est très vite étoffée d'une volonté de développer une stratégie de promotion liée à la force de la marque. Ainsi, c'est sur Kiss FM que j'ai pu totalement et librement créer et mettre en place cette politique d'image de la radio. En 2003, je suis recrutée par le Président du Palais des festivals et des congrès de Cannes devenu depuis Maire, pour assurer un poste nouvellement créé : responsable de la politique événementielle de la Ville de Cannes en charge des partenariats et des tournages. Depuis 2010, de nouvelles missions dans le domaine de la communication m'ont été confiées puisque j'ai mis en place la stratégie des réseaux sociaux et la production et gestion de contenus audio-visuels en parallèle du calendrier événementiel. Directrice de la communication du Maire, j'ai souhaité depuis quelques semaines me recentrer sur la problématique des relations publiques en acceptants la direction du

protocole, RP et de l'événementiel. Je reste néanmoins une passionnée des contenus et des moyens de les valoriser par la com.

Participer aux Palmes de la com est un privilège pour tout passionné de communication. S'offrir dans nos agendas surbookés, ces parenthèses pour échanger avec de grands professionnels est autant un honneur que du bonheur. J'attends avec impatience de découvrir ce qui fait l'attrait de ce métier: une campagne qui claque!



**Isabelle PETERS** : Directrice de la Communication et des relations publiques à la Fondation Prince Albert II de Monaco depuis sa création.