azur pro com'

EXPO 50 ANS

DU 27/04 AU 17/05/26 - DOSSIER ENTREPRISES

SOMMAIRE

Le mot des co-présidents 3
Chiffres clés de l'association 4
Présentation du projet pour les 50 ans 5
Pourquoi Cap 3000 ? 6
Dispositif de l'exposition 7
Programme des animations B2C et B2B 8
Pourquoi participer ? 9
Critères de cadrage 10
Modalités pratiques pour les participants 11
Calendrier prévisionnel 12
Contacts 13

Le mot

des co-présidents

Azur Pro Com est une association à but non lucratif, qui fédère depuis 50 ans les acteurs clés du secteur de la communication sur la Côte d'Azur. Un cinquantenaire que nous fêterons en 2026 !

Notre mission au sein d'Azur Pro Com est de rassembler le secteur azuréen de la communication pour créer un réseau solide, convivial et évolutif. Notre collectif embrasse une diversité de profils, allant des directeurs de communication aux experts en relations publiques et presse, sans oublier les conseillers en agences, les professionnels du design graphique ou encore les spécialistes des métiers du digital et des réseaux sociaux, sans oublier les étudiants en communication car ils représentent l'avenir de notre profession.

Cette richesse de compétences souligne notre capacité à rassembler et elle est incarnée par les nombreux évènements de grande renommée que nous organisons depuis des décennies : les Palmes de la Communication, les Rencontres de la Communication, les Entretiens de la Communication, ...,pour ne citer que les plus incontournables.

Nos 150 membres, animés par une passion commune pour leur métier, attendent avec impatience de pouvoir célébrer ce cinquantième anniversaire. Et comme on n'a qu'une fois 50 ans, nous souhaitons marquer l'évènement par une opération inédite à laquelle nous serons heureux de vous associer.

En vous remerciant par avance pour l'intérêt que vous porterez à notre chère association et à notre sollicitation,

Bruno GUILLEN & Sébastien SPITERI
Co-Présidents

Chiffres Clés

Azur Pro Com’

1976 ANNÉE DE CRÉATION DE L’ASSOCIATION

150 MEMBRES & SYMPATHISANTS

50 ANNÉES D’EXISTENCE

21 NOMBRE D’ÉDITIONS DES PALMES DE LA COMMUNICATION

14 NOMBRE D’ÉDITIONS DES RENCONTRES DE LA COMMUNICATION

10 MEMBRES AU SEIN DU CONSEIL D’ADMINISTRATION

Présentation

du projet pour les 50 ans

Nous allons célébrer 50 ans de communication à travers la communauté d'Azur Pro Com' et en produisant une exposition composée de 50 campagnes et dispositifs de communication d'entreprises azuréennes. Nous souhaitons vous y associer !

Notre objectif est de permettre au **public azuréen** de découvrir ou redécouvrir des **campagnes marquantes d'acteurs locaux** et d'être sensibilisé à l'**importance de notre industrie dans leur quotidien**, depuis toujours et encore aujourd'hui, puisque notre société n'est que communication.

L'association va déployer une exposition grand public, **« 50 campagnes** de communication emblématiques des Alpes-Maritimes » (nom provisoire), présentée en **avril 2026** au cœur de **CAP3000** (Saint-Laurent-du-Var), lieu iconique du territoire et pôle de fréquentation majeur.

Nous voulons **raconter la mémoire visuelle** de notre territoire, **célébrer l'excellence créative azuréenne et sensibiliser le grand public à l'impact culturel, économique et sociétal de la communication autant que des entreprises azuréennes dans la vie quotidienne.**

Notre projet d'exposition transforme la **mémoire publicitaire** du territoire en **parcours vivant**, fédérateur pour **toutes les audiences** (résidents, familles, scolaires, étudiants, touristes, actifs), de manière **ludique**, **instructive**, **visuelle**, et incarnée.

Le **visuel officiel** du cinquantenaire et de l'exposition sera signé par **l'artiste** niçoise *Prisca Feray* (*Atelier Angus*), spécialiste du cyanotype, pour un univers poétique et contemporain qui marquera l'édition.

Pourquoi Cap 3000

comme lieu d'exposition ?

Position et image :
Centre commercial, lieu de vie iconique, ouvert sur la mer, doté d'une programmation événementielle qualitative.

Attractivité et flux :
Pôle de destination avec plus de **10 M de visiteurs annuels** (2022) et une dynamique récente record, idéal pour une exposition grand public en période en **avril 2026** (fort potentiel trafic et notoriété).

Rayonnement :
Labellisations et distinctions internationales, gage d'excellence et d'exigence pour un projet signature « territoire et création ».

Non contractuel, partenariat en attente de confirmation

Dispositif

de l’exposition

- **Sélection curatoriale de 50 campagnes** (1976 → 2026) : marques, **événements et acteurs économiques des Alpes-Maritimes + Monaco.**

- **Scénographie immersive**, dans l’espace CORSO de CAP 3000, affichant différents supports dans les allées du centre.

- **Panneaux pédagogiques** : contexte, objectifs, partis pris créatifs, anecdotes

- **Parcours thématique** : Territoire & attractivité, Innovation & tech, Culture et tourisme, Sport et événements, RSE & utilité sociale, Commerces et services (non exhaustif).

- **Activation sociale** : QR codes vers mini-cas et/ou site des entreprises, votes « coup de cœur », filtres et contenus UGC, micro-talks et rencontres.

Espace CORSO (Cap 3000) du 27 avril au 17 mai 2026

Visuel d’illustration non contractuel

Programme

Animations public + B2B

- **Vernissage officiel** (soirée fin avril 2026) avec membres, partenaires, entreprises, agences, médias.

- **Communication en amont** sur les **RS** (à compter du 15 mars jusqu'au lancement) avec la **diffusion de contenus** courts et multiples pour créer le buzz , produits en **vidéo** et en partenariat avec le studio **Recordia** à Nice (exemples de contenus : les Past Presidents livrent des anecdotes, des directeurs de la communication parlent de certaines campagnes exposées, nos partenaires parlent de leur communication insolite, l'artiste Prisca Feray vient parler de son travail et de l'inspiration autour des 50 ans, etc.)

- **Tiré à part dans Nice-Matin** pour mettre en lumière l'association, le cinquantenaire et l'exposition.

- **Réflexion en cours : Week-ends « métiers de la com' »** : mini-talks (30'), rencontres métiers, démos (photo/vidéo, IA créative responsable), signatures et dédicaces de nos membres-écrivains (plus de 10 membres sont auteurs de livres variés).

- **Concours « Coup de cœur du public »** via QR codes (remise de prix en **clôture** à la société la plus plébiscitée).

- **Relais RS** (association, centre commercial et partenaires) : filtres, stories, contenus « avant/après », making-of du visuel de Prisca Feray, stories sur l'exposition en place, sur le vernissage, etc.

- **Relais Presse** : tous nos évènements majeurs sont relayés par les médias locaux. Plan RP opéré par nos soins via un membre expert.

Pourquoi participer ?

Les bénéfices pour votre entreprise

- **Visibilité grand public premium** : exposition de 3 semaines dans **CAP3000**, pôle commercial à **très forte audience** sur la Côte d'Azur et sur le tourisme longue distance.

- **Capital-marque** : (re)valorisation de campagnes structurantes de votre histoire, preuves de votre **créativité** et de votre **impact**.

- **Éditorialisation** : chaque campagne bénéficie d'un **cartel** explicatif, d'un **QR code** vers un mini-cas (hébergé par AZUR PRO COM) ou vers votre site internet, et apparaît dans le **catalogue digital** de l'exposition.

- **Relations publiques** : invitations au **vernissage**, présence sur le **support-souvenir** « 50 ans / 50 communications azuréennes» (nom provisoire)**, relais médias et RS.** Remerciements et citation de votre campagne dans le **tiré à part Nice-Matin**. Participation éventuelle à un podcast vidéo.

- **RSE et mécénat culturel** : la participation s'effectue sous forme d'une donation minimum de **500 €** par campagne retenue, contribuant à la production des supports, à l'organisation et aux actions mises en oeuvre.

Critères de cadrage

- **Sélection** des campagnes entre le 1er février et le 15 mars 2026.
- **Ancrage azuréen** clair (siège, site, événement, ancrage historique, impact territorial).
- **Caractère représentatif** (créativité, performance, notoriété, valeur d'exemple, « madeleine de Proust » locale).
- **Diversité** des secteurs.
- **Période** : campagnes diffusées entre **1976 et 2026.**

Modalités

pratiques pour les participants

Contrepartie financière proposée : minimum de **500 € par campagne** retenue (montant final à votre discrétion).

À fournir :

- Fichiers HD pour impression.
- Autorisations/droits : reproduction pour l'exposition, réseaux sociaux de l'association et du lieu, captation/relations presse, catalogue digital (durée 24 mois).
- Fiche « mini-cas » (1000–1500 signes) : contexte, objectifs, idée, exécution, anecdote, résultats, crédits (annonceur, agence(s), photographe, etc.).
- Logo(s) vectoriels (EPS/SVG) et éléments des guidelines de votre marque.

Ce que nous délivrons :

- Accrochage et cartel premium, QR vers mini-cas/site/vote « coup de cœur », référencement catalogue digital.
- 1 visuel photo pro de votre panneau + 1 courte vidéo de l'exposition utilisable librement.
- Invitations vernissage (pack 4) avec présence sur la communication officielle.
- Présence dans les remerciements partenaires sur site internet Azur Pro Com', réseaux de l'association, newsletter aux membres, dossier de presse et sur le tiré à part de Nice-Matin + rappel lors des Palmes de la Communication 2026.
- Possibilité de participer à un podcast vidéo selon besoins.

Calendrier prévisionnel

• **D'ici le 15 mars 2026**:
Appel à campagnes auprès des entreprises (par Azur Pro Com').
Production de buzz content au sein des studios RECORDIA (Nice).

• **Entre le 15 et le 31 mars 2026** :
Bouclage des droits et premières diffusion de contenus en ligne.

• **Début avril 2026** :
Production, tirages, check sécurité.

• **Fin avril 2026** :
Montage, vernissage, tiré à part Nice-Matin.

• **3 semaines d'ouverture** :
Exposition, animations et visites.

CONTACTS

Bruno GUILLEN - Co-président AZUR PRO COM'
06.62.60.43.51 / bguillen@azuprocom.fr

Sébastien SPITERI - Co-président AZUR PRO COM'
06.74.59.23.56 / sspiteri@azurprocom.fr

Laurence GNASSIA - Vice-Présidente AZUR PRO COM'
06.16.55.38.29 / laurence.gnassia@azurprocom.fr

azur
pro.
com