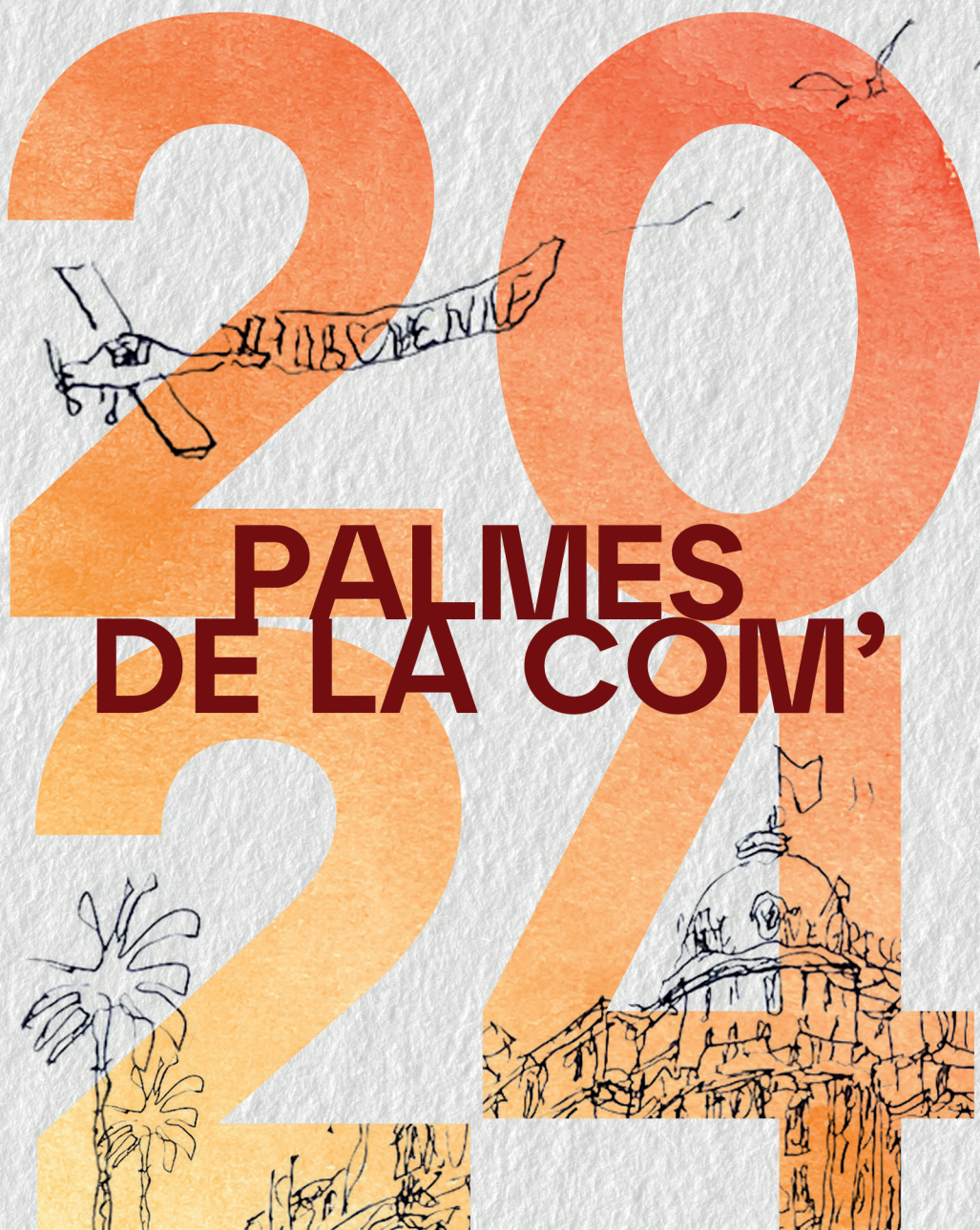


AZURPROCOM' PRESENTE



**PALMES
DE LA COM'**

LUNDI 18 NOVEMBRE 2024
SKEMA, SOPHIA ANTIPOLIS

skema
BUSINESS SCHOOL

**azur
pro
com'**



21ÈME ÉDITION DES PALMES DE LA COM'

Le mot des Co-Présidents d'Azur Pro Com'

Chers professionnels de la communication,

C'est avec une immense fierté que nous vous invitons à participer à la **21ème édition des Palmes de la Com'**. Depuis 49 ans, notre association œuvre pour fédérer et valoriser les talents de la communication de notre région. Cette édition promet d'être exceptionnelle, marquée par **l'innovation, la créativité et des campagnes de premier ordre** que nous aurons plaisir à récompenser. Votre participation, que ce soit en tant que candidat, juré ou simple visiteur, est essentielle pour **célébrer ensemble** notre filière et les plus belles campagnes de communication du Grand Sud de la France.

Chaque année, nous renforçons notre engagement à promouvoir l'excellence et à favoriser les échanges entre professionnels. Les Palmes de la Com' y contribuent pleinement et ne sont pas seulement une compétition, mais **une véritable plateforme de partage et d'inspiration**. En soumettant vos campagnes, vous contribuez à une dynamique collective qui pousse toujours plus loin les limites de notre métier. Le talent et l'originalité des participants des éditions passées, venus parfois d'Occitanie, témoignent de la richesse et de la diversité de notre secteur.

La présidence du jury des Palmes de la Com', assurée par une personnalité reconnue pour sa sensibilité et son expertise, a vu passer des figures telles que Franck Tapiro, David Lisnard, Axel Hoppenot, Stéphanie Targui, Alexandre Drouillard, Valérie Accary, Éléonore Laverdin et plus récemment Michaël Boumendil.

Ces professionnels de renom, dont le talent est largement reconnu, honorent l'association de leur présence et s'intéressent de près à la créativité, à l'innovation et à l'impact des initiatives de communication de la Côte d'Azur et, plus largement, du Grand Sud.

Nous vous invitons donc à nous rejoindre le **18 Novembre** au **SKEMA Sophia Antipolis** pour vivre ensemble cette 21ème édition. Tous réunis, faisons de cet événement un moment inoubliable, où l'art et la communication se rencontrent pour créer des expériences marquantes. Votre présence et votre engagement sont la clé de notre succès et de celui de notre profession, tout autant que de notre très chère association.

A très bientôt,



Bruno Guillen & Sébastien Spiteri
Co-Présidents d'Azur Pro Com'



L'ARTISTE 2024

Virginie Broquet

Il est de tradition pour Azur Pro Com', à chaque édition, **de mettre en lumière des œuvres d'artistes renommés ou émergents.** Au fil des ans, nous avons eu l'honneur de présenter des créations de **Sacha Sosno, Ben, Max Cartier, Nivese, SylvieT., Matéo Mornar, Marc Ferrero, Michèle Luzoro, Gregory Berben, Faben, Patrick Schumacher, Patrick Moya, Marc Lavalle, Louis Dollé, Kate Woo** ou **Jean-Marie Fondacaro.**



www.virginie-broquet.com



Pour l'édition de 2024, c'est l'artiste **Virginie Broquet** qui créera les trophées de la cérémonie. Artiste française née à Nice, Virginie Broquet voyage, dessine, observe le monde. De New York à Tokyo, de St Louis du Sénégal à Shanghai, elle peint la vraie vie, la vie des gens. Ces moments de vie disent sa curiosité d'ailleurs et des autres, chaque image, comme un tableau, devient une aventure !

Elle partage son activité entre la presse, la bande-dessinée, l'illustration, la publicité, la peinture et la mode, Isabel Marant et Xuly Bet. De ses carnets de voyages naissent ensuite de grandes toiles peintes en techniques mixtes.

Les Trophées des Palmes de la Com



1998
Sacha Sosno



2000
Nivèse Oscari



2002
Michelle Luzoro



2003
Jean-Jacques Beltramo



2004
Sylvie T.



2005
Christophe Jeanblanc



2006
Marc Lavalle



2007
Max Cartier



2008
Patrick Moya



2009
Matéo Mornar



2008
Marc Ferrero



2011
Grégory Berben



2012
Louis Dollé



2013
Patrick Shumacher



2016
Kate Woo



2018
Faben & RivieraKris



2020
Grégory Berben



2022
Fondacaro



RDV en 2024
un programme complet
et rempli de surprises !



Présidence du Jury

Cette année encore, un expert nous fait l'honneur de présider le jury professionnel des 21èmes Palmes de la Communication.



Cécile TRUNET-FAVRE

*Directrice de la Communication
et des Affaires publiques
du Groupe Fnac Darty.*

Cécile Trunet-Favre dispose de près de 20 ans d'expérience dans la communication au sein d'organisations fortement exposées dont le Conseil Régional d'Ile-de-France, le Groupe RATP et le Groupe SNCF.

Nommée à son poste au printemps 2021 et membre du Comex, Cécile Trunet-Favre pilote toute la communication externe du Groupe : les relations et partenariats médias, les affaires publiques, les événements et l'action culturelle, ainsi que la communication interne comme l'engagement collaborateurs.

Spécialiste des enjeux de réputation, Cécile Trunet-Favre a eu la responsabilité de différents projets de transformation à fort impact, à l'image de l'ouverture à la concurrence du Groupe RATP. Elle a aussi été la garante de l'évolution de marques patrimoniales dont l'Université Paris-Dauphine ou SNCF, développé l'empreinte culturelle de la Fnac en renouant avec son histoire, et contribué à faire de Darty la marque de référence en matière de durabilité.

Le jury des Palmes de la Com' 2024 sera complété de personnalités issues du secteur de la communication. Nous vous ferons découvrir sa composition progressivement sur nos réseaux sociaux à partir du mois de septembre 2024 !



Les Catégories des Palmes de la Com' 2024

Les Palmes de la Com' récompenseront une action de communication réalisée et exploitée dans le courant des années 2023 et 2024 (avant le 30 septembre 2024) dans chacune des catégories présentées ci-dessous.

De nouvelles catégories font leur apparition à l'occasion de cette 21ème édition, ainsi qu'un cadre de réponse à respecter. Le jury doit analyser le dispositif global, c'est à dire la stratégie, son adéquation et l'intégralité des supports produits.

1/ MEILLEURE CAMPAGNE DE PUBLICITÉ - ANNONCEUR INSTITUTIONNEL

Issue d'un marché public, diffusée en affichage, radio, TV, édition, web, etc.

2/ MEILLEURE CAMPAGNE DE PUBLICITÉ - ANNONCEUR ENTREPRISE

Tout marché hors appel d'offre public, diffusée en affichage, radio, TV, édition, web, etc.

3/ MEILLEURE APPLICATION OU EXPÉRIENCE DIGITALE

Design, ergonomie et expérience utilisateur

4/ MEILLEURE RÉALISATION D'ÉDITION Supports imprimés et publications

5/ MEILLEURE RÉALISATION AUDIOVISUELLE Concerne tous les supports médias vidéos.

6/ MEILLEUR DISPOSITIF ÉVÈNEMENTIEL Dispositif créatif et expérientiel en B2B ou B2C

7/ MEILLEURE IDENTITÉ VISUELLE Packaging, éditorial, illustration, identité visuelle, typographie.

8/ MEILLEURE ACTION DE COMMUNICATION SUR LES MÉDIAS SOCIAUX. Stories, jeux etc...

LA PALME 2024

Ce prix constitue la meilleure campagne toutes catégories confondues. Il sera décerné à l'unanimité des membres du jury et de sa Présidente. C'est un prix coup de cœur qui récompense une création tous supports et médias confondus.

Nous ne jugeons pas un support en particulier mais la cohérence

Prix Etudiant : pour la cinquième édition consécutive, un jury étudiant composé de futurs communicants récompensera 1 campagne.



Conditions de participation

LES CAMPAGNES ET SUPPORTS MIS EN COMPETITION DOIVENT AVOIR ÉTÉ IMPERATIVEMENT VALIDÉS PAR LE CLIENT ET ÊTRE EXPLOITÉS AVANT LE 30 SEPTEMBRE 2024

SONT INVITÉS À PARTICIPER LES :

- Agences de communication & marketing
- Consultants en communication, relations presse, relations publiques Web agencies
- Graphistes, web masters, web designers
- Start up
- Sociétés de réalisation audiovisuelle
- Collectivités, organismes & institutions publiques ou privées
- Associations.

TARIFICATION DES CANDIDATURES

- Annonceurs et agences : 120 € la première campagne par catégorie, 80 € les suivantes.
- Indépendants : 90 € la première campagne par catégorie, 50 € les suivantes.

NOMBRE MAXIMUM DE CANDIDATURES:

Un même candidat peut soumettre un maximum 3 campagnes par catégorie et 8 campagnes au total.

PROCESS DE CANDIDATURE :

Le formulaire est à renvoyer avant le **30 Septembre 2024** accompagné des supports numériques. Une fois vos éléments contrôlés vous recevrez un lien pour le paiement. Informations et formulaire d'inscription disponibles en ligne et téléchargeables au format PDF à l'adresse www.azurprocom.fr/palmes.

Une fois que les éléments reçus auront été vérifiés par l'organisation (ils doivent correspondre au cahier des charges ci-dessous), vous recevrez un lien de paiement pour régler vos candidatures. Le règlement doit être réalisé dans les 5 jours suivant la réception du lien de paiement. **Seules les candidatures à jour de paiement seront analysées par le jury.**

CAHIER DES CHARGES DES ELEMENTS A REMETTRE POUR CHAQUE CAMPAGNE

Envoi au format numérique d'un dossier de présentation du dispositif candidat constitué :

- d'une page de garde
- d'un maximum de 5 slides sur le projet.
- Le candidat pourra joindre 1 vidéo de présentation d'un maximum de 1min 30.

Spécificité catégorie audiovisuelle : la vidéo présentée devra avoir une durée maximale de 3 minutes.

Les lauréats d'une catégorie seront contactés pour la remise d'une présentation qui sera utilisée comme support le soir de la cérémonie (slide ou un format dynamique type vidéo).

RENSEIGNEMENTS:

Laurence GNASSIA, Chef de Projet Palmes de la Com'
T.: 06 16 55 38 29
Email : laurence.gnassia@azurprocom.fr

